



**SM
VIKKO**

30.6.-3.7.2022
SALO
smviikko.fi #smviikko



Tuo lajisi mukaan 2022 SM-viikolle!

Ajankohta: 30.6.-3.7.2022

Paikka: Salo, pääsuorituspaikkana Salon Urheilupuisto

Ilmoittautuminen avoinna 8.3.-21.5.2021

Ilmoittaudu [TÄSTÄ](#)

Yhteistyö ja tapahtuman rakentaminen alkaa ilmoittautuneiden lajien kanssa kesällä 2021.



Mikä SM-viikko on

SM-viikko tarjoaa suurkilpailun tunnelmaa ja kovan tason sporttia ja yhteisöllisyyttä. SM-viikko on iloa, ystäviä ja yhdessä tekemistä muiden lajien ja sidosryhmien kanssa.

SM-viikko on Suomen Olympiakomitea palvelukirjoon kuuluva monilajitapahtuma, jossa usean päivän aikana sadat urheilijat kilpailevat lajiensa SM-mitaleista.

Järjestyksessään kuudes SM-viikko järjestetään Salossa 30.6.-3.7.2022. SM-viikko on viisivuotisen historiansa aikana esitellyt suomalaiselle urheiluyleisölle yli 50 lajia maalla, ilmassa ja vedessä.

Aiemmat SM-viikot: 2016 ja 2017 Tampere, 2018 ja 2019 Vantaa, 2020 Joensuu (talvitapahtuma).

SM-viikon lukuja (kesätapahtuma):

4 kisapäivää (to-su)

20-30 lajia

600 SM-italia

2000 urheilijaa, valmentajaa ja huoltajaa

600 vapaaehtoista

yli 20 tuntia tv-lähetystä vapailla kanavilla (TV2 ja Yle Areena)



SM-viikon strategiset tavoitteet

Liikuntakulttuurin monimuotoisuuden lisääntyminen

Laajentaa lajikirjoa entisestään ja esitellä monimuotoinen kattaus lajeja, joista on mahdollisuus löytää jokaiselle sopiva tapa liikkua, harrastaa ja kilpailla. Iästä, sukupuolesta tai elämäntilanteesta riippumatta.

Lajien elinvoima ja tunnettuus kasvaa

Mittava näkyvyys valtakunnallisesti kasvattaa lajien tunnettuutta.

Mahdollistaa myös pienten lajien verkostoituminen sekä keskenään että ulkopuolisten sidosryhmien kanssa ja tuoda näin yhteisöllisyyden kautta elinvoimaa lajeille, jotka toimivat pienillä resursseilla.

Tapahtumallisuus kehittyy

SM-viikko kehittyy ja kasvaa arvostetuksi ja elämykselliseksi tapahtumaksi osana suomalaista urheilua ja liikuntakulttuuria. Kehittymisen ja kasvun varmistaminen vaikka suurten väkimäärien kokoontumiset eivät olisi mahdollisia.



SM-viikon organisaatio

Yhteistyöorganisaatiot

Suomen Olympiakomitea, KOKO Tapahtuma, YLE, Salon kaupunki, lajiliitot

Tapahtuman toteutusvastuu

KOKO Tapahtuma OSK

KOKO Tapahtuma OSK

Loisto Catering, MagnumLive, Niemi Yhtiöt, Pixmill, Ramirent, RMC, Securitas, Stopteltat, L&T
Esa Niemi, hallituksen pj

Vastuuhenkilöt

Päivi Harri, KOKO Tapahtuma, SM-viikon vastaava tuottaja

Johanna Rikman, YLE Urheilu, tuottaja

Isäntäkaupungin yhteyshenkilö



SM-viikon 2022 yleiset periaatteet

Lajit:

SM-viikko rakennetaan yhteistyöllä kaikkia osallisia hyödyttäväksi urheilutapahtumaksi. Lajit sitoutuvat aktiiviseen yhteistyöhön.

SM-viikko Lajit saavat SM-viikon tapahtuma-, viestintä- ja markkinointitoimenpiteet hyödykseen. Yle on vahvasti mukana tapahtumassa. Televisioitava kokonaisuus rakentuu syksyn 2021 ja kevään 2022 aikana kilpailuaikataulujen selvittyä, Yle tekee itse päätöksensä televisioitavista lajeista ja lähetyisaikatauluista, osallistuminen SM-viikolle ei takaa jokaisen lajin televisiointia.

Laji saa veloituksetta käyttöönsä Salon kaupungin hallussa olevat suorituspaikat.

Laji vastaa SM-kilpailunsa järjestämisestä itsenäisesti omien kilpailusääntöjensä mukaisesti ml. kaikki kilpailun vaatimat toimitsijat, tilapäisrakentaminen, tulospalvelu ja kilpailun vaatima turvallisuus. Laji vastaa omaan kilpailuunsa liittyvistä kuluista.

Osallistumismaksu per laji (yksi suorituspaikka) on 2000€ + alv 24%= 2480€.

Lupa-asiat ja turvallisuussuunnitelmat tehdään yhdessä.



SM-viikon 2022 yleiset periaatteet

SM-viikko:

SM-viikko rakennetaan yhteistyöllä kaikkia osallisia hyödyttäväksi urheilutapahtumaksi. SM-viikko sitoutuu aktiiviseen yhteistyöhön.

SM-viikko vastaa kokonaissuunnittelusta, tapahtuman johtamisesta, yleisön turvallisuudesta ja yleisöensivusta, oheisohjelmista, tapahtuman visuaalisesta ilmeestä, markkinoinnista ja viestinnästä, äänentoistosta sekä mahdollisesta lipunmyynnistä.

SM-viikko hakee omia kumppanuuksia ja resursseja tapahtuman järjestämiseen ja kehittämiseen. Lajeilla voivat tuoda omia kumppaneitaan esille omilla suorituspaikoillaan lukuun ottamatta SM-viikolle varattuja yksinoikeustoimialoja.

Lupa-asiat ja turvallisuussuunnitelmat tehdään yhdessä.



Yle katsojaluvut, 2020 Joensuu (talvitapahtuma)

Yle välitti TV2:lla sekä Yle Areenassa suoria lähetyksiä, jälkilähetyksiä sekä koosteita lähes 25 tuntia. Myös Yle TV2:n Urheilustudio sijaitsi Joensuu Areenassa.

| Laji | TV2 (ka) | Yle Areenan live | Yle Areenan kooste |
|--------------------------|----------|------------------|--------------------|
| Jousiammunta | 152 000 | 12 357 | 6 056 |
| Tikkaurheilu | 136 000 | 6 872 | 5 474 |
| Häkkikriketti | 111 000 | 4 047 | 8 073 |
| Crosskart | 86 000 | 12 651 | 4 207 |
| Biljardi | 245 000 | 15 599 | 7 606 |
| Digitaalinen autourheilu | 94 000 | 2 894 | 6 327 |
| Hiihtosuunnistus | | 8466 | |
| Hiihtosuunnistus (M) | 244 000 | | 8 529 |
| Hiihtosuunnistus (N) | 98 000 | | 4 708 |
| Valjakkohiihto | 164 000 | 9 599 | 6 120 |
| Otevoima | 176 000 | | 7 617 |
| Taekwondo | 158 000 | | 6 681 |



Yhteystiedot

Vastaava tuottaja
Päivi Harri
+358 (0) 45 264 2263
paivi.harri@kokotapahtuma.fi

Viestintä
Anu Haapalainen
+358 (0) 40 565 3946
anu.haapalainen@elisanet.fi

Yle Urheilu, tuottaja
Johanna Rikman
+358 (0)406804086
johanna.rikman@yle.fi

Salon kaupunki, SM-viikon yhteyshenkilö
Saku Nikkanen
+358 (0) 44 7784709
saku.nikkanen@salo.fi

Lisätietoja:
www.sm-viikko.fi



